



MAGICLAND APRE LE SELEZIONI PER LA STAGIONE 2026:

OLTRE 400 POSIZIONI APERTE PER UNO DEI PIÙ GRANDI PIANI DI RECRUITING DEL TERRITORIO.

IL PARCO OFFRE GRATUITAMENTE IL CORSO PER IL BREVETTO DI ASSISTENTE BAGNANTE.

Valmontone (RM), 2 febbraio 2026 – MagicLand, il più grande parco divertimenti del Centro-Sud Italia, avvia ufficialmente **la campagna di recruiting per la stagione 2026, con oltre 400 opportunità di lavoro** complessive tra alta e bassa stagione, a supporto delle attività di MagicLand e del parco acquatico MagicSplash.

Le selezioni riguardano numerose aree operative e includono:

- Addetti alle Attrazioni
- Addetti all'Accoglienza e Biglietterie
- Addetti ai Negozi
- Addetti alla Ristorazione e Caffetteria
- Assistenti Bagnanti con brevetto
- Aspiranti Assistenti Bagnanti
- Addetti all'Artistico
- Addetti alla Manutenzione Attrazioni e Manutenzione Idraulica

In particolare, sono previste oltre 400 assunzioni complessive, con un importante incremento di personale nelle aree Attrazioni, Ristorazione, Accoglienza e Negozi, oltre a circa 40 Assistenti Bagnanti dedicati alla sicurezza e all'operatività di MagicSplash.

MagicLand ricerca sia profili con esperienza sia candidati alla prima esperienza, accomunati da attitudine al contatto con il pubblico, predisposizione al lavoro in team e disponibilità a lavorare su turni, nei weekend e nei giorni festivi. È richiesta, per la maggior parte delle posizioni, la buona conoscenza della lingua inglese, il domicilio a Valmontone o zone limitrofe e il possesso della patente con mezzo proprio.

Per gli Assistenti Bagnanti, oltre ai profili già in possesso di brevetto A.B. e BLSA in corso di validità, MagicLand offre anche a candidati senza brevetto la possibilità di accedere a un percorso formativo dedicato, comprensivo di corso per Assistente Bagnante e corso BLSA gratuiti, finalizzato all'inserimento lavorativo all'interno di MagicSplash.

Le opportunità prevedono contratti stagionali a tempo determinato per la stagione 2026, con possibilità di inserimento in un ambiente di lavoro dinamico, strutturato e orientato alla crescita professionale. Per alcune figure manageriali, come il Responsabile Reparto Food & Beverage, è previsto inserimento a tempo indeterminato.

Entrare nel team MagicLand significa vivere un'esperienza professionale in uno dei principali poli dell'intrattenimento italiano, sviluppando competenze nel settore dell'ospitalità, del leisure e dei servizi al pubblico.

Le candidature possono essere inviate attraverso la sezione "Lavora con noi" del sito ufficiale www.magicland.it, consultando i profili aperti e allegando il proprio curriculum vitae ed eventuali certificazioni richieste.

Con questa nuova campagna di recruiting, MagicLand conferma il proprio impegno nella valorizzazione delle persone come elemento chiave per garantire elevati standard di sicurezza, qualità del servizio e accoglienza, rafforzando al contempo il legame con il territorio e con le nuove generazioni di professionisti.

A proposito di MagicLand

MagicLand il più grande e visitato parco divertimenti del Centro-Sud Italia, noto come *La Capitale del Divertimento*. Situato a pochi chilometri da Roma, offre oltre **40 attrazioni per tutte le età, due teatri, due palcoscenici all'aperto, il planetario più grande d'Europa**, eventi e spettacoli, parate e meet & greet per tutta la famiglia.

L'offerta di divertimento comprende attrazioni da record suddivise in varie aree altamente tematizzate, tra cui **Shock**, una montagna russa lanciata che raggiunge 100 km/h in solo 2 secondi; **Wild Rodeo**, giant frisbee unico in Italia; **Cagliostro**, l'unico spinning coaster in Italia; **Yucatan**, un water coaster ambientato tra rovine Maya; **Mystika**, la torre di caduta più alta d'Italia con i suoi 72 metri; Le Rapide, un rapid river di oltre 500 metri di lunghezza e considerato l'attrazione più bagnata d'Italia: **Tonga**, un area dove si concentrano ben 13 attrazioni per i più piccoli e **Magic Winx**, che offre un viaggio fantastico nel mondo delle adorate fatine. Il parco dispone inoltre di **tre ristoranti, dodici chioschi, quattro bar, nove negozi** e numerosi servizi dedicati al pubblico come l'unica quiet room in Italia, un ambiente sicuro e rilassante pensato per i visitatori con Autismo.

MagicSplash, è il parco acquatico a tema caraibico di MagicLand. Si estende su **oltre 40.000 mq** ed è immerso in una vegetazione con **oltre 17.000 piante tropicali e palme**. Il parco ospita **10.000 mq di spiaggia**, una **piscina a onde di 2.200 mq**, un playground acquatico in un'area di oltre 1000 mq, scivoli acquatici e spray park per bambini. Per i più grandi offre anche **due grandi scivoli di oltre 20 metri di altezza** ed una piscina wellness di 500 mq.

Per la **stagione 2026** è prevista l'inaugurazione di **quattro nuovi scivoli** con partenza da **una nuova torre alta 15 metri**.

www.magicland.it

Instagram: @magicland_ufficiale

Facebook: <https://www.facebook.com/MagicLand.it>

TikTok: @magicland_ufficiale

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa MagicLand - Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 4851 9553

Silvia Ceriotti 335 7799 816 silvia.ceriotti@meridiancommunications.it

Ilaria Malgrati 339 2143042 ilaria.malgrati@meridiancommunications.it

Viviana Bandieramonte 329 4776937 viviana.bandieramonte@meridiancommunications.it